

radio.de-Gründer übernimmt Werbe-Netzwerk mit 1.700 Radio-Apps

Christian Richter geht mit Spoiled Milk „on Air“

Hamburg, 26. Februar 2013: Christian Richter, Co-Gründer von radio.de, übernimmt die Geschäftsführung der auf Radio-Apps spezialisierten Agentur *Liquid Air Lab* und firmiert sie in den deutschen Ableger der Digitalagentur [Spoiled Milk](#) um. Das



Christian Richter (38), Radio.de-Co-Gründer, übernimmt Ad-Netzwerk mit 1.700 Radio-Apps

internationale Agenturnetzwerk verfügt bereits über Standorte in Kopenhagen, Zürich, Belgrad, Cork, London und New York.

Christian Richter übernimmt ab sofort die Nachfolge von Mikko Linnamäki, der in den vergangenen fünf Jahren mehr als 1.700 Radiosendern zu Mobile-Apps und millionenfachen App-Downloads verholfen hat. Dazu zählen unter anderen Radiogrößen wie BigFM, NRJ (Energy), Planet Radio, FFH und Radio Hamburg.

Spoiled Milk will das Geschäft mit den bestehenden Radio-Apps weiterführen, jedoch um neue Services, Produkte und Konzepte erweitern - insbesondere für Radiosender und deren Werbekunden. Christian Richter bringt hier sein langjähriges Know-how als Co-Gründer von radio.de und als Geschäftsführer seines bisherigen Unternehmens [wathory.com](#) ein. Mit der Digitalagentur wathory.com setzte er unter anderem [Online-Konzepte](#) für Markenartikler wie Red Bull und Beiersdorf um.

Neue Services und Produkte für Radiosender

„Mit den 1.700 Radio-Apps und millionenfachen App-Downloads wurde eine unglaubliche Basis und Reichweite für die zukünftige Vermarktung von Radio-Konzepten über Smartphones-Apps geschaffen. Mit Spoiled Milk wollen wir dafür sorgen, dass nicht nur die Hörer und Nutzer von den praktischen Apps profitieren, sondern auch Radiosender und deren Werbekunden. Hierfür arbeiten wir gerade an neuen Services und Produkten, die wir in den kommenden Monaten vorstellen wollen. Wenn wir gut vorankommen, dann wird die erste Präsentation bereits auf den Radio Days Europe möglich sein.“, so Christian Richter, Geschäftsführer Spoiled Milk, Deutschland.

Weitere Informationen und Bildmaterial: <http://www.boheme-pr.de/spoiled-milk/>

Über Spoiled Milk:

[Spoiled Milk](#), gegründet in 2005, ist eine internationale Digitalagentur mit Büros in Kopenhagen, Zürich, Belgrad, Cork, London und New York. Anfang 2013 ist Hamburg als neuer Standort hinzugekommen. Die Agentur

unterstützt Unternehmen und Organisationen mit ihrer Expertise und Innovationskraft, die Möglichkeiten neuer Medien zu nutzen. Ein erfahrenes Team aus strategischen, kreativen und technischen Talenten berät Kunden, wie sie zusammen mit ihren Endkunden von den enormen Möglichkeiten und Chancen der digitalen Welt profitieren können. Spoiled Milk setzt bei seinen preisgekrönten Web- und Mobile-Lösungen auf digitale Beratung, Marken-Management und positive Nutzererfahrung.

<http://spoiledmilk.com/>

Über wathory:

Die [wathory.com GmbH & Co. KG](http://wathory.com) berät Marken und Unternehmen bei der digitalen Produktentwicklung und Kommunikationsstrategie. Beheimatet ist wathory.com in der Internet- und Startup-Branche, wo es Know-how und langjährige Technologie-Erfahrung mit unternehmerischem Denken kombiniert. wathory.com betreut und entwickelt Projekte wie den Roaming- & WLAN-Service [BEETmobile](#), das Auto-Portal [CHECK MY CAR](#) und das Online-Arzt-Konzept [DrEd](#). Als digitale Kreativagentur betreute wathory.com u.a. für Red Bull das Projekt „[Human Freerunning Machine](#)“. Anfang 2013 übernimmt wathory-Geschäftsführer Christian Richter Liquid Air Lab und firmiert beide Unternehmen in die deutsche Niederlassung von Spoiled Milk um.

Über Liquid Air Lab:

Liquid Air Lab ist ein führender Smartphone-App-Entwickler und Publisher, der sich auf mobile Apps für Radiosender spezialisiert hat. Das Unternehmen bedient mit seinen Apps alle gängigen Betriebssysteme wie iOS, Android, Nokia Symbian, Windows Phone, Samsung Bada, BlackBerry and Smart TVs. Mit weltweit mehr als 37 Millionen App-Downloads, 600 Millionen Minuten monatlich gestreamter Air-Time, über 1.700 Radio-Apps und seinem damit verbundenem Ad-Netzwerk ist Liquid Air Lab zum weltweit größten mobilen Radio-Netzwerk aufgestiegen.

Kontakt:

BOHÈME PUBLIC RELATIONS
Theodossios Theodoridis
Hellkamp 58
20255 Hamburg
T: +49 40 76 99 40 66

E-Mail: presse@boheme-pr.de
Web: www.boheme-pr.de